



Paris, le 24/10/2024

## UN WEEK-END POUR PROMOUVOIR L'ACTIVITÉ PHYSIQUE ET SPORTIVE DANS LE CADRE DE LA GRANDE CAUSE NATIONALE 2024



Lors d'un conseil olympique et paralympique, en juillet 2022, le Président de la République avait décidé de faire de la promotion de l'activité physique et sportive la Grande Cause Nationale 2024 (GCN2024).

Cette Grande Cause Nationale 2024 a une double ambition : mieux faire connaître les bienfaits du sport et lutter contre la sédentarité. L'inactivité physique et la sédentarité sont en effet dangereuses pour la santé de tous. Pour l'OMS, la sédentarité constitue la quatrième cause de décès prématurés hors maladies transmissibles. Face à ce risque sanitaire très largement encore méconnu, la lutte contre la sédentarité doit être une priorité de santé publique. Elle appelle à la mobilisation de toute les forces vives du pays.

Dans ce contexte, la LFP a choisi de rejoindre la Grande Cause Nationale 2024 dès le début de l'année en organisant le 3 janvier le Trophée du Vivre-Ensemble en marge du Trophée des Champions, puis en participant à la Tournée pour le Sport Inclusif organisée par la Fondation pour le Sport Inclusif à Marseille (29-31 mars), Nanterre (12-13 avril) et Toulouse (17-18 mai) afin de mettre en exergue toute la force

sociétale du sport pour lutter contre toutes les discriminations et enfin en labelisant la troisième édition du Tournoi des Soignants organisée à Reims le 3 juin dernier.

Quelques semaines après la formidable réussite des Jeux Olympiques et des Jeux Paralympiques à Paris, la LFP a décidé de placer ce week-end à nouveau sous le signe de la Grande Cause Nationale 2024. En devenant partenaire, la LFP s'est engagée à communiquer avec la volonté de sensibiliser les supporters et le grand public, de créer une campagne de communication totalement propriétaire et produire des éléments de communication efficace.

Cette campagne de communication est lancée ce jeudi 24 octobre 2024 sur le digital avec la diffusion d'un film. Intitulé « la causerie », il vise à véhiculer un message clair et positif : faire bouger les supporters. En s'appuyant sur un moment clé de l'avant-match, la causerie de l'entraîneur, le film aura pour objectif de créer des ponts entre le football professionnel et la promotion de l'activité physique et sportive.



Avec le concours de l'humoriste @PVofficiel, le film rassemble de nombreux autres créateurs de contenus par ailleurs supporters d'un club. Sur le ton de l'humour et avec bienveillance, le film relaiera le message de la Grande Cause Nationale 2024 : **Bouger 30 minutes chaque jour, c'est simple et ça fait du bien.** Il sera accompagné du hashtag de la campagne nationale, #Bouge30Minutes, et du hashtag qui accompagne toutes les actions sociétales du football professionnel tout au long de la saison, #JouonsLaCollectif.

Le film sera diffusé tout au long du week-end sur les plateformes de la Ligue et des clubs, ainsi que sur les écrans géants dans les stades. Pour accompagner cette diffusion, chaque club bénéficiera d'un visuel dédié sur les réseaux sociaux, accompagné de la signature « **Chaque goutte compte** ». Ce visuel reprendra en effet le maillot du club imbibé de sueur, une manière simple et marquante de rappeler la sueur générée lors d'un effort physique.



Jour de match, les speakers relaieront le message d'intérêt général auprès des supporters et trois stades feront l'objet d'une amplification terrain.

À l'occasion du match **Stade Rennais** – Havre AC, le club breton, à l'initiative du programme « Bouge ! », s'associe à la créatrice de contenu @gaelle\_lamoureux afin d'organiser une course ouverte à tous, reliant le centre-ville de Rennes au Roazhon Park. À l'arrivée, un tirage au sort sera effectué parmi les participants, avec à la clé deux places en hospitalité et une visite exclusive du stade. Les gagnants seront ensuite sensibilisés à l'engagement du club dans la lutte contre la sédentarité et pour la promotion d'un mode de vie actif.

Le **RC Lens**, désireux d'encourager la pratique quotidienne d'une activité physique, a déployé son programme « Bollaert-Delelis garde la flamme », installé tout au long de la saison sur le parvis du stade. Le club lennois recevra dans le cadre du derby nordiste 6 supporters Sang et Or qui participeront à un défi sportif. Accompagnés du créateur de contenu @Hafezz62, notamment connu pour avoir traversé la France à vélo afin d'assister à une rencontre du club lennois, les participants se verront offrir des places pour le match. Un participant recevra également un maillot domicile.

À Caen, le **Stade Malherbe** offrira une expérience exclusive : une séance de sport sur la pelouse du stade Michel d'Ornano. Mobilisés par les @Twinsports sur leur compte Instagram, 8 personnes viendront en amont du match participer à ce moment privilégié. Au bout, l'ensemble des participants se verra offrir des places pour le match du jour.

Lors de chaque rencontre, les diffuseurs officiels relaieront également le message. En avant match des rencontres RC Lens – LOSC Lille, SM Caen – ESTAC Troyes et Stade Rennais FC – Havre AC, **DAZN et beIN SPORTS** interrogeront respectivement @Hafezz62, @Gaelle.lamoureux et @Twinsports pour évoquer la campagne.

De leur côté, l'**AS Saint-Étienne**, le **FC Metz**, le **Paris FC** et l'**Angers SCO** ont également sensibilisé leurs supporters. Pour l'occasion, un supporter stéphanois ultra-traileur rejoindra le stade Raymond Kopa depuis Saint-Étienne à vélo. L'Angers SCO, en prévision de cette journée de mobilisation, a organisé mi-octobre diverses activités sportives à destination des familles de l'École Noir&Blanc. Le Paris FC, avant son match à domicile, organisera des ateliers de sensibilisation et d'initiation au cécifoot afin de promouvoir la pratique du handisport. Enfin, le FC Metz a sensibilisé ses supporters à une alimentation saine et équilibrée ainsi qu'à la pratique du « Foot en Marchant ».

Ce dispositif complet s'inscrit dans une action concertée de l'Association Nationale des Ligues de Sport Professionnel (ANLSP). Les ligues de sport professionnel s'engagent aux côtés de la Grande Cause Nationale 2024 afin de sensibiliser à l'importance d'inscrire la pratique sportive dans son quotidien pour promouvoir l'activité physique et sportive. Tout au long du week-end, à partir du 25 octobre, des messages

de santé publique au service de la Grande Cause Nationale 2024 et de son ambition de faire bouger les Français 30 minutes par jour, seront diffusés par les ligues de basket, cyclisme, football, handball, rugby et volley auprès de tous les supporters des matchs et auprès du grand public.

**Vincent ROGER, délégué ministériel en charge de la Grande cause nationale 2024**

« Un grand merci à la LFP pour son engagement dans la Grande Cause Nationale 2024. Ce week-end de mobilisation constitue un moment fort pour inciter tous nos concitoyens à faire 30 minutes d'activité physique et sportive chaque jour. 30 minutes par jour c'est simple, ça fait du bien et cela peut tout changer ».



**Ligue de Football Professionnel**  
[pressoffice@communicationlfp.fr](mailto:pressoffice@communicationlfp.fr)  
01 53 65 38 94

[www.lfp.fr](http://www.lfp.fr)

